

Bachelor Medien- und Kommunikationswissenschaft

Basismodule							
Einführung	14	Theorien	14	Methoden	30	Praxis	12
VL Einführung inkl. Tutorium* (nur HWS)	8	VL Theorien inkl. Tutorium (nur FSS)	8	Ü Methodeneinführung* (nur HWS)	8	S Praxisseminar I: wissenschaftlich Arbeiten und Präsentieren (nur HWS)	6
PS Mediensystem/ Medien-geschichte (nur HWS)	6	PS Theorien (nur FSS)	6	Ü Methoden I qualitativ	5	S Praxisseminar II: Berufsbildbezogenes Projektseminar	6
				Ü Methoden I quantitativ	5		
				Ü Methoden II qualitativ (nur FSS)	6		
				Ü Methoden II quantitativ (nur FSS)	6		

Aufbaumodule	
Audiovisuelle Medien	11/12
VL Audiovisuelle Medien	4
HS Audiovisuelle Medien	7/8
Mediale Öffentlichkeit	11/12
VL Mediale Öffentlichkeit	4
HS Mediale Öffentlichkeit	7/8
Rezeption und Wirkung	11/12
VL Rezeption und Wirkung	4
HS Rezeption und Wirkung	7/8

Modul Social Skills		6
i.d.R.: 2 Übungen mit jeweils 3 ECTS		
Wahlmodul Interdisziplinäre Kulturwissenschaft**	15-17	
Drei Veranstaltungen aus:		
VL International Cultural Studies (nur HWS)	5	
S International Cultural Studies	6	
VL/S Anglistik/ Amerikanistik im IKW-Modul	5/6	
VL/S Germanistik im IKW-Modul	5/6	
VL/S Geschichte im IKW-Modul	5/6	
VL/S Philosophie im IKW-Modul	5/6	
VL/S Romanistik im IKW-Modul	5/6	
VL/S Sonstiges	5/6	

*OP relevant

**Zu belegen sind die VL International Cultural Studies und zwei weitere explizit für das IKW-Modul zugelassene Veranstaltungen nach Wahl, jedoch nicht aus dem eigenen Kern- oder Beifach.

+ mindestens 2 Module aus dem Beifach (32 ECTS)

Stand: Januar 2017

B.A. Praktikum	10	B.A. Abschluss-Arbeit	10	Mündliche B.A. Abschlussprüfung	4
-----------------------	-----------	------------------------------	-----------	--	----------